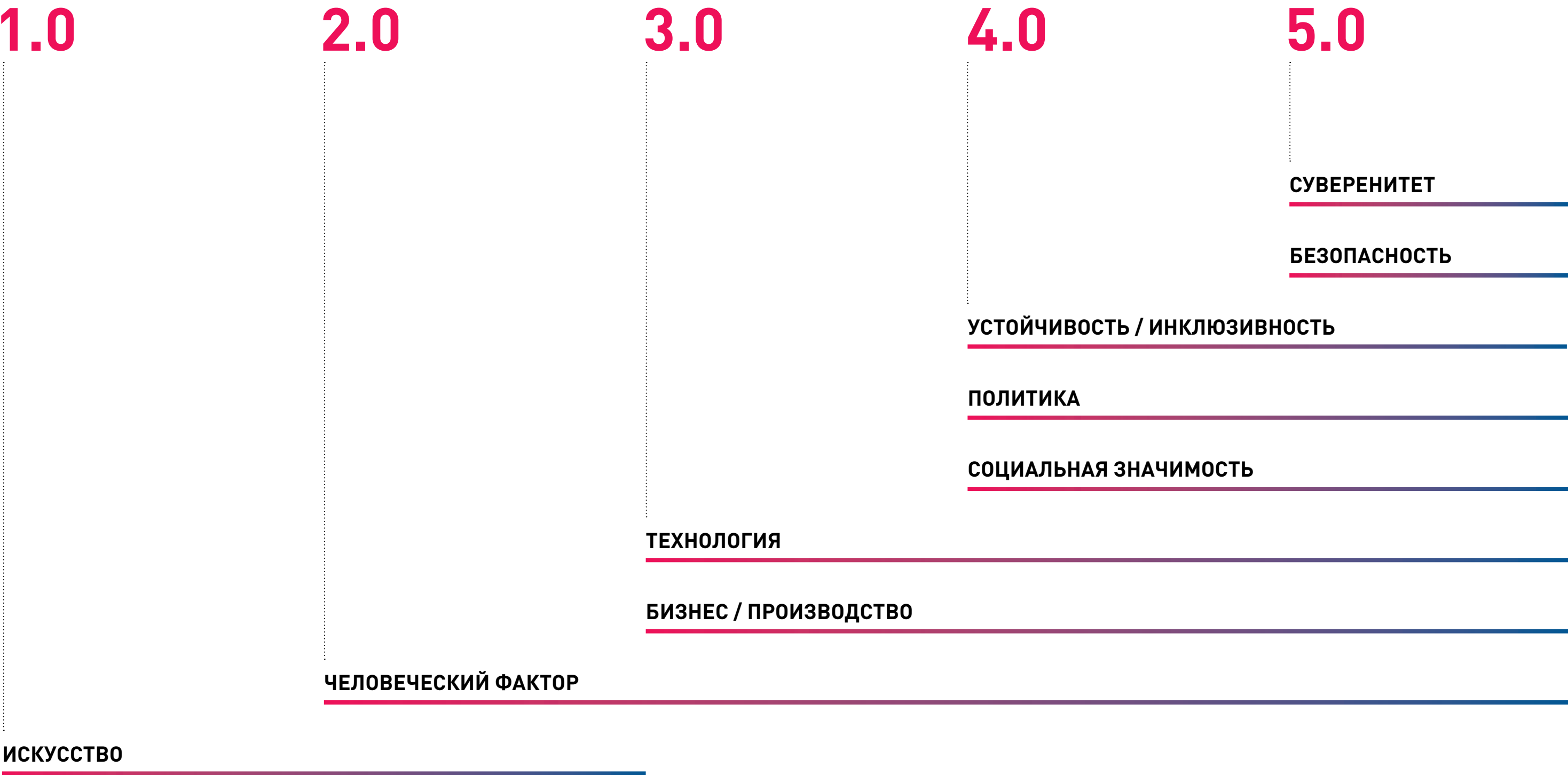


РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ ДИЗАЙНА 2030

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙНА

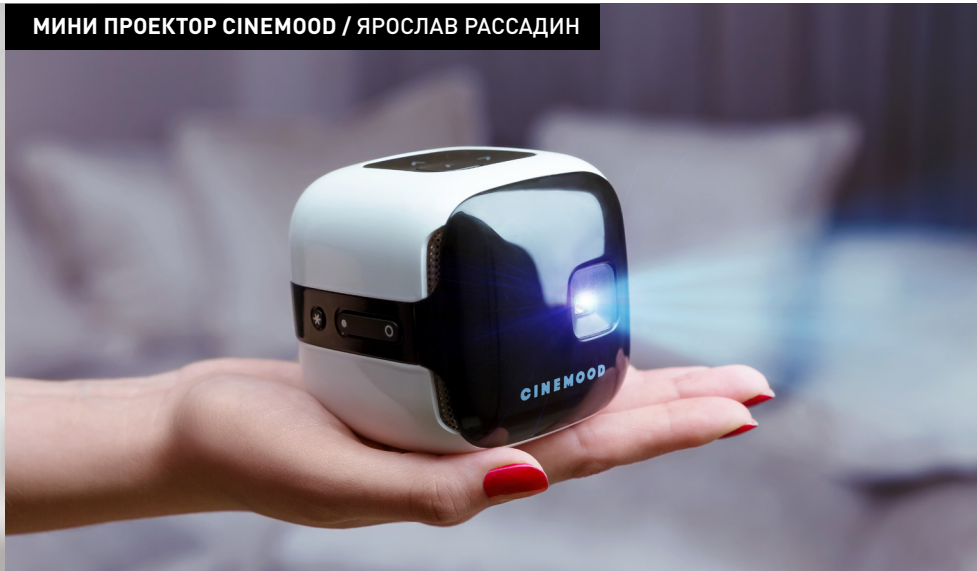
СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ
РОССИИ
RUSSIA
DESIGNERS
ASSOCIATION



ПУМА X ЯННКОУ / МАРИЯ КАЗАКОВА



МИНИ ПРОЕКТОР CINEMOOD / ЯРОСЛАВ РАССАДИН



HARMAN KARDON AURA STUDIO / АЛЕКСАНДР ДЁМИН



СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ
РОССИИ
RUSSIA
DESIGNERS
ASSOCIATION

ТРАМВАЙ R1 / УРАЛВАГОНЗАВОД



СКУТЕР NES / ЯРОСЛАВ ЯКОВЛЕВ



ПУМА X OUTLAW MOSCOW



СВЕТИЛЬНИК MOUNTAIN VIEW / ДИМА ЛОГИНОВ / АХОLIGHT



FIAT 500 INTERIOR / ИННА КОНДАКОВА



КУХНЯ LOLO / ТАТЬЯНА РЕПИНА



ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙНА
РКН 2022 / МОСКВ / ПАРК ГОРЬКОГО
07 ИЮЛЯ 2022

1 000 000+

Количество человек, работающих
в индустрии дизайна

200+

Количество лидеров и трендсеттеров
мирового дизайна из России
(экспертные оценки)

130+

Количество государственных ВУЗов
в России, выпускающих дизайнеров
для всех секторов индустрии

300+

Количество образовательных программ
в области дизайна

19 500+

Количество выпускников
государственных ВУЗов в год

4

Количество секторов
индустрии дизайна

40+

Количество сегментов
индустрии дизайна

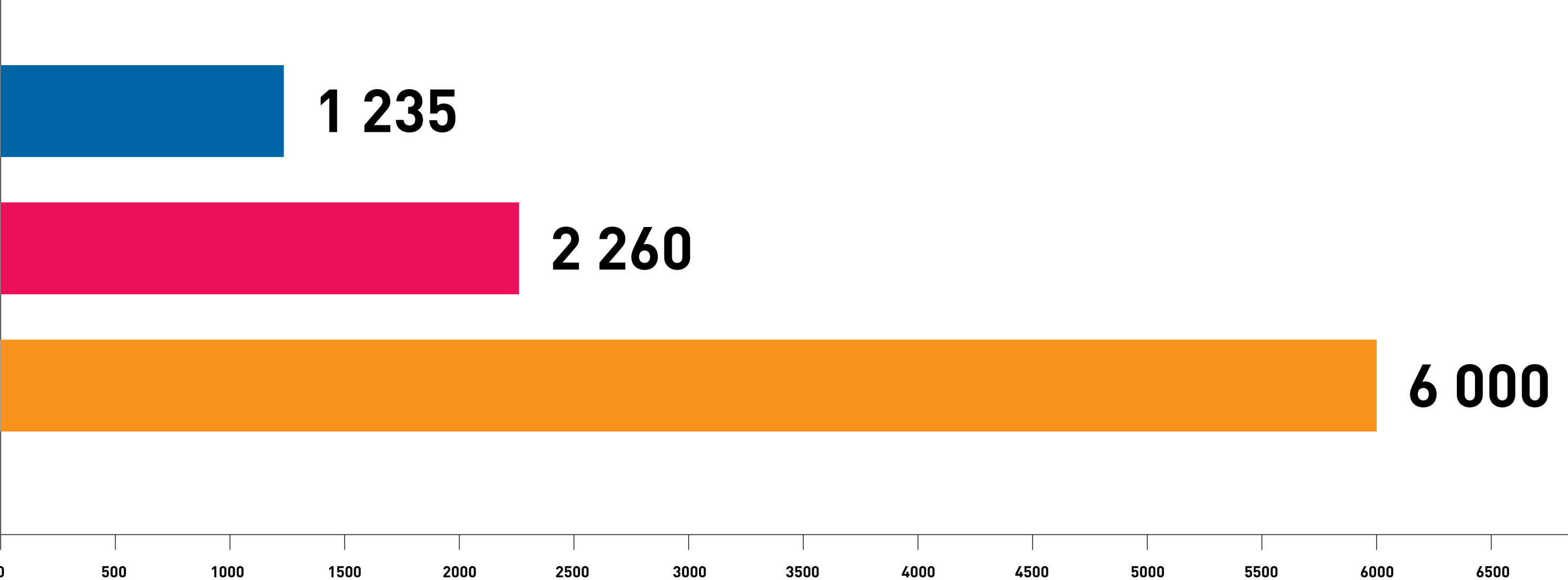
СЕКТОР ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН		
Дизайн транспортных средств	Продуктовый дизайн	Дизайн машиностроения и станкостроения
Дизайн мебели	Ювелирный дизайн	Новое ремесло (технокрафт)
CMF design	Устойчивый дизайн и экологический дизайн	Инклюзивный дизайн
ФЕШН ДИЗАЙН		
Дизайн одежды	Дизайн обуви и аксессуаров	Дизайн ароматов
Дизайн имиджа и стиля	Устойчивый дизайн и экологический дизайн	Инклюзивный дизайн
ТЕКСТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН		

СЕКТОР КОНЦЕПТ ДИЗАЙН, ТРЕНДЫ И ВИЗИОНЕРСКОЕ ВИДЕНИЕ

СЕКТОР КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН		
Графический дизайн	Corporate & Brand Identity	Дизайн упаковки
Дизайн многостраничных изданий	Проектирование системы коммуникаций / навигация	Typography
Иллюстрации и инфографика	Motion design	Дизайн интерактивных медиа
Sound design	Game design	Retail Design
Выставочный дизайн	UX/UI Design	Digital design
СЕРВИС ДИЗАЙН	Устойчивый дизайн и экологический дизайн	Инклюзивный дизайн

СЕКТОР СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН		
Urban design	Ландшафтный дизайн	Световой дизайн
ИНТЕРЬЕРНЫЙ ДИЗАЙН	Устойчивый дизайн и экологический дизайн	Инклюзивный дизайн

ЕМКОСТЬ РЫНКА ДИЗАЙНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



- Текущая емкость, млрд руб.*
- Потенциальная емкость, млрд руб.*
- Потенциальная емкость рынка, при реализации дорожной карты развития индустрии дизайна РФ к 2030 году , млрд руб.*

* По данным результатов исследования «Емкость рынка и система квалификаций дизайна в России и мире», проведенного «Сетевыми Исследованиями» по заказу «Союза Дизайнеров России» и «Национального Института Дизайна» в 2019–2020 годах.

УСТОЙЧИВОСТЬ ИНКЛЮЗИВНОСТЬ ЧЕЛОВЕКООРИЕНТИРОВАННОСТЬ

1/

КОМФОРТНАЯ СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ

У человека должна быть комфортная среда для жизни. Это жильё и доступная инфраструктура: транспортная, энергетическая, коммунальная. И конечно, экологическое благополучие, об этом никогда не нужно забывать.

2/

УВЕРЕННОСТЬ В НАЛИЧИИ РАБОТЫ

Человек должен быть уверен, что у него будет работа, которая даст устойчиво растущий доход и, соответственно, достойный уровень жизни. Он должен иметь доступ к действенным механизмам обучения в течение всей своей жизни, сегодня это абсолютно необходимо, позволяющим ему развиваться и строить свою карьеру, а после её завершения получить достойную пенсию и социальный пакет.

3/

КАЧЕСТВЕННАЯ МЕДИЦИНА

Человек должен быть уверен, что он получит качественную, эффективную медицинскую помощь, когда это требуется, что система здравоохранения в любом случае гарантирует ему доступ к современному уровню услуг.

4/

ДОСТОЙНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Независимо от дохода семьи дети должны иметь возможность получить достойное образование и реализовать свой потенциал. Такой потенциал есть у каждого ребенка.

*«Только так можно будет гарантировать наиболее эффективное развитие современной экономики. Экономики, где люди – не средство, а цель. И только те страны, которые смогут добиться прогресса по обозначенным четырём направлениям (они не исчерпывающие, я сказал только о главном), но только те страны, которые смогут добиться прогресса хотя бы по этим четырем направлениям, обеспечат себе устойчивое и инклюзивное развитие.»**

* Новое устойчивое развитие. Из текста выступления В. В. Путина <https://www.vesti.ru/article/2515983>

БИЗНЕС И НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ

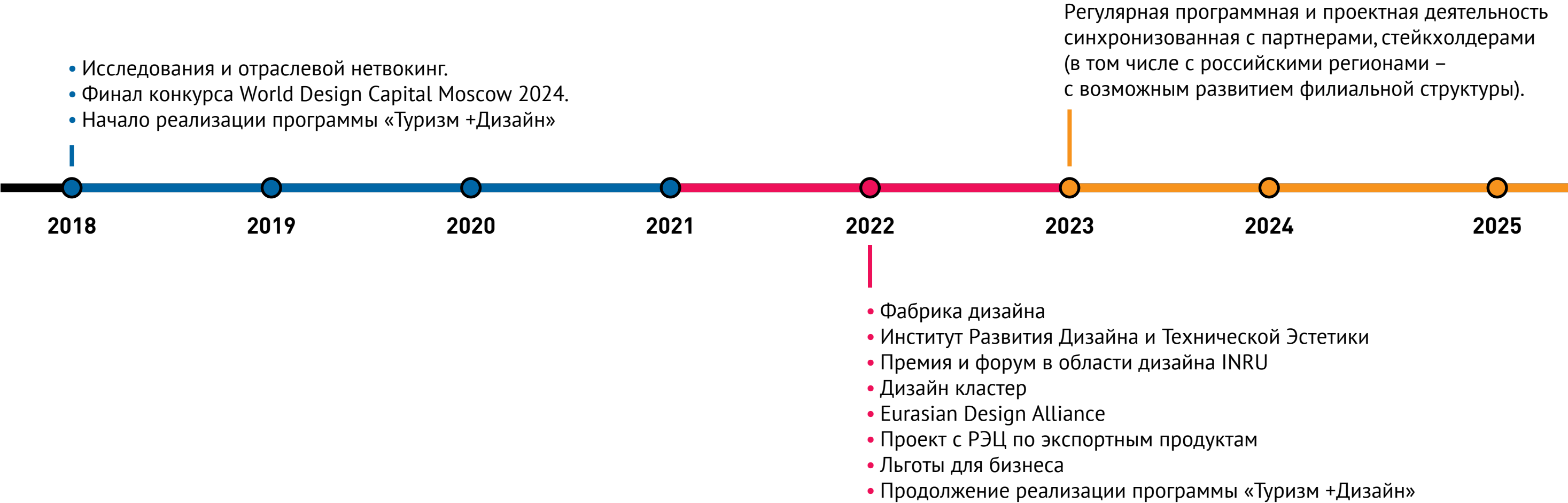
- > Развитие бизнеса через дизайн: пользовательские характеристики, экспорт и пр.
- > Развитие среды и предметной сферы.
- > Импортозамещение и технологический суверенитет.

МЕЖДУНАРОДНАЯ И ЦИВИЛИЗАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- > Дизайн политика.
- > Дизайн-дипломатия / Евроазиатский Дизайн Альянс.
- > Управление коммуникациями, информационное поле и пропаганда.

УСТОЙЧИВАЯ СРЕДА

- > Сервисы социальной и бюджетной сферы.
- > Устойчивый и инклюзивный дизайн.
- > Регулярные исследование, аналитика, прогнозы.
- > Программа популяризации «+Дизайн».



БИЗНЕС И НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ

- > Спецпрограммы популяризации индустрии дизайна.
- > Фабрика дизайна может быть в каждом регионе / отрасли.
- > Льготы по налогам / субсидии.
- > Программы ДПО в области дизайна.
- > Программа подготовки Chief Design Officers.
- > Платформы для заказов / скорости коммуникаций.
- > Рейтинг компаний для удобства бизнеса;
- > Кадровая и технологическая помощь в комплектовании отделов дизайна в бизнесе.
- > Национальная премия в области дизайна;
- > Конгрессы / форумы – нетворкинг и скорость коммуникаций.
- > Дайджесты / издательская деятельность.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА

- > Специальный проект для компаний участников экспортного акселератора РЭЦ.
- > Eurasian Design Alliance – пропаганда, коммуникации, обучение, программы популяризации.
- > Проектирование образовательных программ – ДПО для стран BRICS.
- > Событие – конкурс для молодых дизайнеров BRICS.
- > Отдельные региональные проекты нацеленные на увеличение количества экспортных товаров.
- > Увеличение экспортного потенциала через дизайн решений для народно-художественных промыслов.
- > Продвижение российской модели устойчивого развития через дизайн политику (мягкая сила дизайна).
- > Продвижение российских лиц дизайна на экспорт.

УСТОЙЧИВАЯ ИНКЛЮЗИВНАЯ СРЕДА

- > Программы и проекты с профильными министерствами, повышающие качество пользовательского опыта в ЖКХ, здравоохранении, образовании и воспитании молодого поколения.
- > Развитие городской среды и общественных пространств, туристической инфраструктуры.
- > Развитие направлений рисайклинга;
- > Развитие решений связанных с переработкой мусора (как большой отдельной проблемы).
- > Продвижение технологий сервис-дизайна.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПОИСКОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА.
В ПЕРСПЕКТИВЕ 5–7 ЛЕТ МОЖЕТ БЫТЬ
ОБЕСПЕЧЕНА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
РОССИИ.**

- > **Новые технологии и новые материалы:**
 - Новые материалы и свойства.
 - Переработка.
 - Робототехника.
- > **Пользовательские интерфейсы:**
 - Человеко-машинное взаимодействие и нейротехнологии.
 - UX/UI дизайн.
- > **Программное обеспечение:**
 - Программное обеспечение для дизайна индустрии: 2D и 3D графика, верстка, иллюстрации, видео и аудио монтаж, инженерные и конструкторские программы.
 - Новая идеология и архитектура программного обеспечения.
- > **Коммуникации и сервис:**
 - Использование семантики (смысла) при поиске и извлечении информации.
 - Исследование волн и сетей в информационном поле.

**БЕЗОПАСНОСТЬ
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ
СЧАСТЬЕ**

**СЧАСТЬЕ
В ПОКОЛЕНИЯХ.
ФОРМИРОВАНИЕ
СЧАСТЛИВОЙ НАЦИИ.**

ПОЛИТИКА

RUSSIAN DESIGN POLICY

Дизайн обладает колоссальным потенциалом в реализации государственных стратегий и может помочь более эффективно преобразовывать среду и общество.

Формирование национальной политика в области дизайна представляет собой системный и стратегический план правительства по поддержке индустрии дизайна, развитию его потенциала и использованию ресурсов дизайна для достижения различных целей на мировом и российском рынках.

ОБРАЗОВАНИЕ

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ CHIEF DESIGN OFFICERS

Программа подготовки топ-менеджеров и руководителей департаментов и центров с компетенциями дизайнера, пониманием специфики индустрии и технологических процессов в современной промышленности.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ, АНАЛИТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭСТЕТИКИ

Распределенный сетевой исследовательский центр, разрабатывающий визионерские, наукоемкие, сложные дизайн стратегии и проекты для отраслей и регионов страны и мира.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

- > Исследования и аналитика.
- > Научная работа.
- > Национальная дизайн-политика и дизайн-лобби.
- > Образовательные программы и кадровая политика.

РОССИЙСКИЙ СОВЕТ ПО ДИЗАЙНУ

Экспертный совет, состоящий из представителей индустрии и дизайна, креативной экономики, бизнеса и представителей профильных государственных структур.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

RUSSIAN DESIGN AWARDS

Национальная премия в области промышленного, коммуникативного, средового и концептуального дизайна, инструмент дизайн-пропаганды и популяризации российских разработок в бизнес-среде, профессиональном сообществе и на международном рынке.

INTERNATIONAL DESIGN CONGRESS

Международное ежегодное мероприятие по обмену опытом и популяризации национальных достижений.

ПЛЮС ДИЗАЙН

Программа «Плюс Дизайн» направлена на популяризацию дизайна, как инструмента развития промышленности, бизнеса, индустрий, сервисов, коммуникаций и экономики страны. Сегодня реализуются следующие программы: «Туризм + Дизайн», «Ремесло + Дизайн», «Бизнес + Дизайн».

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

EURASIAN DESIGN ALLIANCE

Международная организация отраслевого сотрудничества со странами-партнерами (СНГ, Китай, Индия, Бразилия и др.) и продвижения программ популяризации, развития и экспортного потенциала российской индустрии дизайна.

Новый Альянс необходим, как альтернативная российская повестка американской в лице World Design Organization (WDO) и китайской в лице Global Design Industry Organization (GDIO).

РОССИЙСКИЕ ЛИЦА ДИЗАЙНА

Популяризация и продвижение лиц (люди и представители бизнеса) российского дизайна, которые на сегодня стали мировыми трендсеттерами и визионерами, определяющими развитие индустрий мира, среды обитания и технологий.

Реализация: рекламные кампании с лидерами индустрии и их проектами (получившие мировое признание) в прессе, на телевидение и наружной рекламе.

РОССИЙСКАЯ ПЛАТФОРМА ИНДУСТРИИ ДИЗАЙНА

DESIGN NETWORK

Платформенное решение – агрегатор, которые позволят молодым дизайнерам, студентам и всем представителям индустрии дизайна выстроить коммуникации внутри комьюнити и потенциальных заказчиков.

DESIGN INDEX

Системные измерения параметров дизайн проектов российских компаний для оценки их эффективности, показывает капитализацию компаний, которые вкладывают средства в дизайн. На основе полученных данных формируется рейтинг Design Rating.

DESIGN RATING

Индустриальный рейтинг направлен на выявление лидеров рынка, молодых перспективных команд, трендсеттеров и визионеров с целью дальнейшей популяризации основных игроков на отечественном и мировом рынках.

ПОДДЕРЖКА

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ

- > Налог на прибыль **не более 5 %**.
- > Выплаты в фонд оплаты труда (ФОТ) **не более 9 %**.
- > **Возмещать 13 % НДФЛ**, уплаченного за сотрудников.

КРЕДИТЫ

- > Предоставлять льготных кредитов для компаний в области дизайна по ставке **до 3 %** годовых.
- > Предоставлять льготных кредитов для компаний на разработку новых дизайн решений по ставке **до 8 %** годовых.

ИМПОРТ

Освобождение компаний, работающих в области индустрии дизайна, от НДС и таможенных пошлин на поставку импортного оборудования и товаров для нужд собственного бизнеса и производства.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ

РОССИЙСКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

Разработка абсолютно нового поколения программного обеспечения для индустрии дизайна, которое не уступает зарубежным аналогам, которые стали профессиональным стандартом для индустрии, а даже превосходят ее по возможностям и функционалу.

ФАБРИКИ ДИЗАЙНА

Создание физических и технологических пространств в виде фабрик дизайна – межкорпоративных центров по дизайну и коворкингов, где можно было бы обеспечить местом и оборудованием молодые команды.

УПРАВЛЕНИЕ

СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ОРГАНА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА С ИНДУСТРИЕЙ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДИЗАЙНА

В России нет единого государственного органа, представляющего интересы индустрии дизайн, как инструмента развития промышленности, бизнеса, экономического роста страны и формирования российской политики в области дизайна.

Она разорвана на тематические куски и по каждому направлению приходится обращаться в профильное министерство РФ: Минпромторг, Минкульт, Минстрой, Минобрнаука, Минэконом, Минцифра и др., что не приводит к продуктивному развитию ключевой индустрии креативной экономики РФ.

6 000 МЛРД РУБ.

Емкость рынка дизайна Российской Федерации
≥ 6 000 000 000 000 руб. к 2030 году.

10X

Спрос на продукты, сервисы, технологии и решения
российского дизайна на мировом и внутреннем рынках
не менее чем в 10 раз от уровня 2021 года.

2 000 000

В индустрии дизайна будет задействовано
более 2 000 000 человек экономически активного
населения Российской Федерации.

400 000

Более 400 000 новых рабочих
мест появится в промышленном
секторе и смежных бизнесах,
формирующих запрос
на дизайн.

20 000

Более 20 000 человек
привлеченных иностранных
специалистов и компаний,
представляющих мировую
индустрию дизайна.



Виталий Ставицкий

Президент Союза Дизайнеров России,
вице-президент Global Design Industry
Organization, член Общественного
совета при Минкульте РФ



Сергей Смирнов

Основатель и генеральный директор
компании SmirnovDesign, член Союза
Дизайнеров России



Александра Бобрецова

Основатель российской
интеллектуальной конференции «INRU»,
представитель Президента Союза
Дизайнеров России по СЗФО



Сергей Матвеев

Президент Федерации
интеллектуальной собственности



Сергей Хельмянов

Дизайнер, архитектор, заведующий
кафедрой «Промышленный дизайн»
СПбГХПА им. А. Л. Штиглица



**Елена и Кирилл
Чебурашкины**

Промышленные дизайнеры,
руководители кафедры
«Художественное проектирование
мебели» МГХПУ им. С. Г. Строганова
и основатели компании CHEBURDESIGN



Святослав Саакян

Руководитель магистерского
профиля «Промышленный дизайн»,
промышленный дизайнер,
арт-директор дизайн-студии
slava'saakyan



Антон Алфер

Основатель первого сайта
о моде Moda.ru, Руководитель
ГК МОДНАЯ СЕТЬ, CEO ALFER GROUP



Максим Кузин

Руководитель отдела индустриального
дизайна SberAutoTech, промышленный
дизайнер



Алексей Баранов

Член Общественного совета
при Минпромторге РФ, дизайнер,
арт-директор Парка Горького

РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ ДИЗАЙНА 2030

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙНА

СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ
РОССИИ
RUSSIA
DESIGNERS
ASSOCIATION